

Aka Talks

GRATUIT

Édition 2 : Décembre 2024

www.akassaa.com



RÉINVENTER L'AFRIQUE: INNOVATIONS DURABLES POUR UN DÉVELOPPEMENT INCLUSIF

Retour sur la Deuxième Édition des AKA Talks.
Des visions audacieuses, des solutions concrètes, des débats
passionnants et l'innovation durable au cœur de l'Afrique.

AKASSAA ENTERTAINMENT Tous droits réservés. Ce document est la propriété exclusive d'AKASSAA. Toute reproduction, distribution ou utilisation non autorisée de ce document est strictement interdite. Les images, articles, photos et autres contenus utilisés dans ce document sont soit de notre propriété, soit utilisés uniquement à des fins de promotion du présent document dans un cercle restreint qui s'engage à respecter ses règles. Nous déclinons toute responsabilité en cas d'utilisation non autorisée de ces éléments. Pour obtenir des informations supplémentaires, veuillez nous contacter à sales@akassaa.com / hello@akassaa.com.

ISBN 978-1-234-56789-7



9 781234 567897



Aka Talks

**DEUX GRANDS RENDEZ-VOUS ANNUELS
QUI RÉUNISSENT LEADERS, EXPERTS ET
INNOVATEURS.**

ÉDITION DE JUIN

CHAQUE DERNIER SAMEDI
DU MOIS DE JUIN

ÉDITION DE DÉCEMBRE

CHAQUE PREMIER SAMEDI
DU MOIS DE DÉCEMBRE



Et si la véritable révolution était déjà en marche ?

Après le succès de notre première édition centrée sur la croissance et le rayonnement, cette deuxième édition des AKA Talks a pris un tournant décisif : celui de la réinvention. Comment l'Afrique peut-elle se transformer en s'appuyant sur ses propres ressources, son patrimoine et ses talents ?

Loin des modèles importés et des solutions clés en main, cette édition a mis en lumière une vérité essentielle : l'innovation africaine ne se décrète pas en copiant l'Occident. Elle s'invente en valorisant ce que nous avons, en osant penser différemment, et en plaçant l'humain et les communautés au centre de chaque initiative.

Du spatial à la finance digitale, de l'urbanisme durable aux solutions basées sur la nature, des technologies de pointe aux savoirs ancestraux : les interventions magistrales de **Maram Kairé, Djiba Diallo, Abdou Souleye Diop, Eva Sow Ebion et Alé Badara Sy** ont tracé une feuille de route claire.



Le message est puissant : l'Afrique n'a pas à mendier sa place dans le monde de demain. Elle doit la créer elle-même, avec audace, avec fierté, et surtout, avec l'unicité des coeurs.

À travers ce numéro, revivez ces moments inspirants, découvrez des solutions africaines pensées par et pour l'Afrique, et rejoignez un mouvement qui ne suit plus les tendances.

Il les crée.



El Hadj DIOP
Fondateur & CEO AKASSAA

édition économie sociale

I.
ÉDITORIAL
Page 03

édition



A woman in a pink dress is speaking at a podium. In the background, there are several people seated in red theater-style seats. A small sign on the left side of the stage reads "Akash Talks".

II.
DOSSIER CENTRAL
AKA TALKS : ÉDITION 2

- Les Talks : Visions et Solutions
- Présentation des Pépites PepiTech Champions d'Afrique

Page 06

III.
ANALYSES &
TÉMOIGNAGES

- Regards Croisés sur la Réinvention
- Interviews des Speakers

Page 14



The logo for AKA TALKS is displayed against a dark background. The word "AKA" is in white and "TALKS" is in orange.

IV.
PERSPECTIVES &
LEÇONS

- Boîte à Outils pour l'Innovation Durable
- Clôture et Vision pour 2025

Page 21



Three people are on stage: a woman in a yellow and blue patterned dress, a man in an orange shirt, and a man in a light blue shirt. They appear to be engaged in a panel discussion or interview.



V.

ANNEXES & CRÉDITS

Page 28



30



32

Les QR-code vous permettent d'accéder à des podcasts en français, wolof et anglais.



LinkedIn



YouTube



Site web



FRANÇAIS



WOLOF



ANGLAIS

Éditeur : AKA Talks

Direction de publication :

El Hadj M. DIOP

Coordination éditoriale :

AKASSAA

Rédaction :
AKASSAA

Visuels :
AKASSAA

Photographie :
WEDJELINE

Vidéo :
DIMENSION GROUPE

Impression :
Équipe AKASSAA

Remerciements :

AKASSAA remercie toutes les bonnes volontés qui ont contribué de près ou de loin à la réussite des AKA TALKS. Les articles publiés dans le magazine sont sous la responsabilité de leurs auteurs. Aucun extrait de publication ne peut être reproduit, sous quelque forme que ce soit, sans accord explicite de l'auteur.

Contact :

AKASSAA
12, Cité Adama DIOP, Apcesy 1, Dakar
SÉNÉGAL
+221 78 476 29 29 | +221 76 880 50 50

hello@akassaa.com

www.akassaa.com

www aka-talks.akassaa.com

Tous droits réservés. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation préalable des éditeurs.

Mentions Légales :

Les contenus de cette édition des AKA Talks s'appuient sur les interventions des speakers, les échanges des tables rondes ainsi que sur des données et études sectorielles pertinentes. Les droits d'images et visuels utilisés sont attribués aux organisateurs et partenaires de l'événement, sauf mention contraire. Toute reproduction ou utilisation des éléments graphiques et textuels doit être soumise à autorisation écrite préalable.



RÉINVENTER L'AFRIQUE



RÉINVENTER L'AFRIQUE

POURQUOI CETTE ÉDITION COMpte ?

1. Paradigme nouveau : Découvrez comment l'Afrique peut devenir leader mondial en s'appuyant sur ses spécificités et non en copiant les autres continents.
2. Innovation durable : Explorez des solutions concrètes dans le spatial, l'urbanisme, la finance digitale, les communautés et l'économie verte.
3. Autonomisation collective : Comprenez pourquoi l'unicité des cœurs et la collaboration sont les clés du succès africain.

LES TALKS: VISIONS MAGISTRALES

Dossier Central

TALK 1: MARAM KAIRÉ

Le Spatial : Levier de Souveraineté et d'Innovation



MARAM KAIRO
Directeur Général de
l'Agence Sénégalaise
d'Etudes Spatiales

“ Si nous devons réinventer l'Afrique, c'est se poser la question de la place de l'Afrique dans ce qui nous attend. Cette place, personne ne va venir nous l'offrir sur un plateau. ”

- Agriculture de précision, télémédecine, surveillance maritime : le spatial répond à tous les défis africains.

3. Le Sénégal Spatial : De la Vision à la Réalité

- Premier satellite lancé (CubeSat)
- Constellation de 7 satellites prévue d'ici 2028
- Projet Sénégal Space Valley : centres de recherche, incubateurs, data centers
- Partenariat avec la Chine pour la Station Internationale Lunaire

4. L'Unicité des Cœurs : Le Vrai Défi

- «Le principal problème que nous avons sur ce continent, ce n'est pas la maîtrise technologique. C'est l'unicité des cœurs.»
- Appel à sortir du syndrome du marabout : cesser de se jalousser et travailler ensemble
- «Si X réussit, c'est toute la famille qui a réussi. Si un Sénégalais réussit, c'est 18 millions qui ont réussi.»

Maram Kairé a ouvert les **AKA Talks Édition 2** avec une intervention magistrale qui a littéralement fait voyager l'audience des étoiles jusqu'aux réalités terrestres les plus urgentes.

Les Points Clés :

1. La Terre : Notre Seul Vaisseau

- Sur 7000 planètes découvertes autour d'autres étoiles, aucune n'abrite de vie confirmée
- La Terre existe depuis 4,7 milliards d'années, l'humanité depuis «la dernière seconde».
- Message puissant : «La planète n'a pas besoin de nous. Soit nous nous adaptons, soit nous partons.»

2. Le Spatial : Solution aux Objectifs de Développement Durable

- Les pays qui ont investi dans le spatial sont les plus avancés dans l'atteinte des ODD
- 17 Objectifs de Développement Durable sont liés directement ou indirectement au spatial.

Impact et Données :

22	40	100
Agences spatiales créées en Afrique	Satellites africains lancés ces 20 dernières années	Satellites d'ici 2030

Coût d'un CubeSat : **50 000 €**
(contre des millions auparavant)

Seulement **16%** des jeunes s'intéressent aux sciences au bac au Sénégal

TALK 2 : Djiba Diallo L'Afrique, Leader Mondial de la Finance Digitale



DJIBA DIALLO
Senior Fintech Advisor,
Groupe Ecobank

“

Quand on décide de penser différemment, qu'on essaie de prendre en compte nos réalités, nos spécificités, qu'on a confiance en nous, on peut être leader, mon Dieu, tout simplement



- Les Dogons connaissaient l'existence de Sirius B depuis le 13e siècle
- Les astronomes occidentaux l'ont découvert seulement en 1862
- La cérémonie du Sigui (tous les 60 ans) célèbre cette étoile depuis des siècles.

3. La Révolution Fintech : L'Afrique Domine le Monde

Les chiffres qui parlent (GSMA 2023) :

- 310 services de mobile money dans le monde, 156 en Afrique subsaharienne
- 1,75 milliard de comptes digitaux dans le monde, 835 millions en Afrique
- 435 millions de comptes actifs mensuels, 234 millions en Afrique
- 85 milliards USD de transactions, 62 milliards en Afrique
- 1,4 trillion de transactions, 912 milliards en Afrique

Au Sénégal :

- Taux de bancarisation stricte : 26% (2023)
- Taux d'inclusion financière élargie (avec wallets) : 60%

4. Le Secret du Succès : Penser Différemment

- Les banques ont échoué en faisant du copier-coller du modèle occidental
- Les fintechs ont réussi en s'adaptant aux réalités africaines
- «Nous avons décidé de faire les choses différemment, et on a vu les résultats»

Le Message Final :

«Si nous prenons en compte nos spécificités, nos réalités, nos forces, et que nous utilisons la technologie, ce n'est pas juste la finance que nous allons réinventer. Je suis persuadée que nous pouvons réinventer le monde.»

Les Points Clés :

1. Le Syndrome de «The Hopeless Continent»

- Rappel de la une du Economist de 2000 : «Le continent sans espoir»
- Constat : «Si nous-mêmes n'avons pas d'espoir pour nous, il ne faut pas s'attendre à ce que les autres nous voient différemment»
- Nous nous sommes éloignés de qui nous sommes profondément

2. Nos Richesses Méconnues : L'Exemple du Bissap et de Sirius B

Le Bissap :

- Vendu en pharmacie en Occident comme «produit miracle»
- 3 à 6 fois plus de vitamine C que les oranges
- 2 fois plus de calcium que le lait
- Prix : 10 000 FCFA les 21 sachets
- «Nous sommes assis là et nous regardons ça arriver»

Les Dogons et Sirius B :

Dossier Central

TALK 3 : ABDOU SOULEYE DIOP L'Afrique à la Croisée des Chemins

“

L'Afrique devient la vraie solution pour tous les défis mondiaux.



Abdou Souleye Diop a proposé une analyse géopolitique et économique magistrale, démontrant comment les crises mondiales ont paradoxalement positionné l'Afrique au centre de l'échiquier mondial.



urée)

Défi 3 - Énergétique :

- Stratégie pensée il y a 20 ans : des pays locomotives (Maroc, Égypte, Nigeria, Sénégal, Kenya, etc.) devaient tirer le continent
- Bilan 20 ans après : plusieurs ont réussi (Maroc, Afrique du Sud, Éthiopie, Côte d'Ivoire)
- Moment charnière pour passer à la phase 2 : l'intégration régionale

2. Les Polycrises : Accélérateurs de Transformation

Le COVID-19 :

- Prise de conscience de l'importance de la souveraineté alimentaire
- Fin de la dépendance : «Si vous ne pouvez compter que sur vous-même ou sur votre voisin»
- Accélération de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF) en 2021

La Crise Ukrainienne :

- Plus de blé, plus d'engrais : nouvelle piqûre de rappel sur la souveraineté
- Le monde occidental réalise sa sur-dépendance à l'Asie
- L'Afrique devient l'alternative naturelle

3. L'Afrique : Solution aux 6 Défis Mondiaux

Défi 1 - Démographique :

- 2050 : 2,5 milliards d'Africains (25% de la population mondiale)
- Plus de 50% à moins de 29 ans
- Europe/Asie : 49 ans de moyenne d'âge

Défi 2 - Agro-alimentaire :

- 60% des terres arables non cultivées du monde
- Plus grand potentiel en engrais (phosphate, gaz,

Défi 3 - Énergétique :

- Réserves majeures de gaz et pétrole
- Projet de gazoduc atlantique (Nigeria-Sénégal-Maroc-Europe)

Défi 4 - Décarbonation :

- Meilleur mix solaire-éolien au monde
- Projet XLink (UK) : 30 milliards USD pour alimenter 8,5% des besoins britanniques depuis le Maroc

Défi 5 - Sécurité :

- Solution aux défis migratoires et terroristes

Défi 6 - Souveraineté Industrielle :

- Alternative à l'Asie pour les délocalisations

4. Les Leviers pour Réussir

- Prise de conscience du nouveau pouvoir de négociation
- Parler d'une seule voix (fin de l'égo des 54 pays)
- Travailler sur des projets communs (exemple : gazoduc à 13 pays)
- Utiliser les champions comme leviers de co-industrialisation
- Investir massivement dans l'éducation et la santé
- Changer de mindset : «L'Afrique ne se développera que par les Africains»

La Citation Finale :

«On n'a pas à choisir entre aller vite et aller loin. On doit aller vite ET aller loin. Il faut travailler ensemble comme si on était un.»

TALK 4 : EVA SOW EBION

Les Communautés : Moteur du Changement Durable



“

Les changements s'opèrent au sein des communautés parce qu'elles portent un regard collectif vers l'avenir.

”

- Seul moyen d'assurer la pérennité
- «Comment intégrer les personnes pour qui ces modèles sont développés ?»

Participation Active :

- Les communautés veulent participer
- «Il en va de notre responsabilité de créer l'espace»

Implication des Parties Prenantes Locales :

- Critique de la philanthropie traditionnelle
- Nécessité d'impliquer les bénéficiaires dès la conception

4. Trois Appels à l>Action

1. Engagez :

- Mettre les communautés au cœur des programmes
- Intégrer les communautés dans la gestion des financements

2. Co-construisez :

- Réfléchir aux solutions AVEC les communautés
- «On est encore loin de l'inclusion dans la conception des programmes»

3. Activez :

- Dialogue dans des espaces comme les AKA Talks
- Raconter nos histoires : «L'histoire de la chasse est toujours racontée par le chasseur»
- Adapter constamment nos approches

5. Les Trois Solutions Concrètes

- Plateformes (exemple : Consortium Jeunesse Sénégal)
- Contenu local (valoriser nos histoires)
- Partenariats durables et équilibrés

Les Points Clés :

1. Les Chiffres qui Interpellent

- 2,6 milliards de personnes non connectées à Internet
- 300% : augmentation de l'efficacité des programmes communautaires quand ils sont co-créés
- 70% : taux d'amélioration de l'apprentissage avec les programmes communautaires
- 30% : impact sur la santé avec les projets communautaires

2. Les Communautés : Tradition et Innovation

- Les communautés traditionnelles africaines ont toujours existé et inspiré nos modèles
- Les communautés digitales réinventent ces modèles ancestraux
- «Nos communautés traditionnelles ont beaucoup inspiré. Malheureusement, on a perdu cette inspiration»

3. Les Trois Piliers des Communautés Durables

- Initiatives Dirigées par les Membres :

TALK 5 : ALÉ BADARA SY

Villes Vertes : Réinventer l'Espace Urbain Africain



“

Il nous faut créer des infrastructures vertes, dédensifier, décarboniser et débétonner nos villes.



Innovation Territoriale :

- Fixer les populations dans les villes secondaires
- Développer l'activité économique locale
- Créer des emplois qui ne dégradent pas l'environnement

4. Les Villes Vertes : Un Nouveau Paradigme

Ce que sont les villes vertes :

- Pas seulement des arbres, mais une transition écologique complète
- Efficacité énergétique et énergies propres
- Solutions basées sur la nature
- Transports durables (marche, covoiturage, transports en commun)

Les 4D pour transformer nos villes :

- Dédensifier : créer plus d'espaces respirables
- Décarboniser : abandonner les énergies fossiles
- Débétonner : plus de végétal, moins de béton
- Digitaliser : optimiser la gestion urbaine

5. Le Changement de Mentalité

- «La première chose qu'on cherche, c'est d'avoir notre véhicule»
- Nécessité de promouvoir les transports collectifs
- Réinventer les espaces publics malgré la résistance
- Exemple : difficulté de créer des pistes cyclables face aux marchands ambulants

Les Chiffres Clés :

75% des infrastructures africaines du futur ne sont pas encore construites

D'ici 2050 : 50% de la population africaine sera urbaine

L'urbanisation se fera surtout dans les villes secondaires, pas les capitales.



FRANÇAIS



WOLOF



ANGLAIS

Les QR-code vous permettent d'accéder à des podcasts en français, wolof et anglais.



ODESSAA,

Votre solution packagée de gestion et de suivi de votre point de vente.



Caisse



Ventes



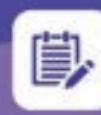
Paiement



Fidélisation



Stocks & Inventaire



Reporting



Contactez-nous pour une démo gratuite :

www.odessaa.akassaa.com
 odessaa@akassaa.com

+221 78 476 29 29
+221 33 856 36 88
+221 76 880 50 50



LES PÉPITES PEPITECH : CHAMPIONS D'AFRIQUE

Dossier Central

WĒR - Plateforme de Santé Digitale

Porteur : **Yassin Sarre**

La Solution : Opérateur de santé numérique offrant dossier médical patient, avance sur soins et carte digitale santé rechargeable.

L'Innovation : Réduction du temps de prise en charge et accès aux soins pour tous, même sans moyens immédiats.

Impact : Lutte contre les **41%** de Sénégalais sans accès aux soins de santé (ANSD).

TERANGA AI (ECOWATT)

Porteur : **Moustapha Ndiaye**

La Solution : Startup spécialisée en IA pour la gestion et l'optimisation de la consommation électrique en Afrique de l'Ouest.

L'Innovation : Application intelligente unique intégrant maîtrise énergétique, contrôle des équipements et réduction des dépenses.

Impact : Plus de **40%** des Africains n'ont pas accès à l'électricité ; Ecowatt vise à optimiser la consommation du reste.

VIJANA COLLECTION

Porteur : **Astou Diop**

La Solution : Maison d'édition jeunesse spécialisée dans les livres sonores et contenus culturels africains.

L'Innovation : Premier livre sonore de comptines et berceuses d'Afrique avec module audio certifié.

Impact : Valorisation du patrimoine culturel africain, éducation par le divertissement.

DEMFY

Porteur : **Omar Duli**

La Solution : GIE de transport en commun de proximité à Yoff («Désenclavement et Mobilité Facilités»).

L'Innovation : **4 lignes** interconnectant les quartiers de Yoff, véhicules hybrides (essence/gaz).

Impact : **30 employés, 5000 voyageurs/jour**, réduction de l'empreinte carbone.

BIMASS AGRO

Porteur : **Marsin Diouf**

La Solution : Production de larves à protéines (azteca terrestres) et mousse soldat noir pour remplacer blé, soja et farine de poisson.

L'Innovation : Recyclage des déchets organiques en alimentation animale.

Impact : Réduction du coût alimentaire pour éleveurs, baisse des gaz à effet de serre, fin de la compétition avec l'alimentation humaine.

ECOSOCENN

Porteur : **Papa Maguette Dieng**

La Solution : Plateforme digitale équipée de poubelles intelligentes avec capteurs et IA pour la gestion des déchets en temps réel.

L'Innovation : Géolocalisation et quantification des déchets, design ludique pour inciter à la participation citoyenne.

Impact : Transformation de la gestion des déchets urbains au Sénégal.

PIJAMA SÉNÉGAL

Porteurs : **Équipe Pijama**

La Solution : Plateforme éducative numérique africaine visant à devenir le «Disney africain».

L'Innovation : Apprentissage des langues locales (wolof, peul, sérère, diola) via jeux, éducation financière dès 6 ans, programme Bindou Kale (publication d'ouvrages par enfants).

Impact : Célébration de l'héritage culturel, formation des leaders de demain.



FRANÇAIS

Les QR-code vous permettent d'accéder à des podcasts en français, wolof et anglais.



WOLOF



ANGLAIS



“

«On a le sentiment de bien faire parce qu'on est formé. Mais est-ce qu'on a été formé pour sortir de la zone de confort ? Je pense qu'il faut valoriser les modèles collectifs, pas seulement les capitaines d'industrie individuels.»

Message clé : Le modèle de l'écurie de lutte doit évoluer pour que tous les membres, pas seulement le champion, puissent avoir une activité pérenne.

REGARDS CROISÉS : ANALYSES APPROFONDIES

TRANSFORMATION PARADIGMATIQUE : DE LA COPIE À LA CRÉATION



L'édition 2 des AKA Talks a marqué un tournant philosophique fondamental dans la réflexion sur le développement africain. Là où l'édition 1 célébrait la croissance et le rayonnement, l'édition 2 a osé questionner les fondements mêmes de notre approche du développement.

Le Syndrome du Copier-Coller

Djiba Diallo l'a formulé sans détour : «*La grosse erreur que les banques ont faite sur le continent, c'est de faire du copier-coller : prendre le modèle bancaire occidental et vouloir l'appliquer ici. Malheureusement, ça n'a pas marché.*»

Cette observation dépasse largement le secteur bancaire. Elle concerne :

- L'urbanisme : Alé Badara Sy dénonce les lotissements inspirés des modèles occidentaux inadaptés
- L'éducation : Systèmes hérités de la colonisation qui ne valorisent pas les savoirs locaux
- Les technologies : Solutions importées sans adaptation au contexte africain

La Finance Digitale : Preuve par l'Exemple

Le cas de la finance digitale constitue la démonstration empirique parfaite de ce que l'Afrique peut accomplir quand elle ose penser différemment.

Les chiffres parlent :

- L'Afrique représente 50% des services de mobile money mondiaux (156 sur 310)
- 48% des comptes digitaux mondiaux (835M sur 1,75Mds)
- 73% des transactions digitales mondiales (912Mds sur 1,4 trillion).

Le paradoxe : Avec un taux de bancarisation de seulement 26% au Sénégal, l'inclusion financière atteint 60% grâce aux wallets. Les fintechs ont réussi là où les banques traditionnelles ont échoué, simplement en s'adaptant aux réalités locales.

LE PATRIMOINE MÉCONNNU : REDÉCOUVERTE ET VALORISATION

Les Savoirs Ancestraux : L'Exemple des Dogons

L'intervention de Djiba Diallo sur les Dogons du Mali a créé un moment de stupéfaction dans l'audience. Comment un peuple des falaises de Bandiagara pouvait-il connaître l'existence de Sirius B (invisible à l'œil nu) depuis le 13e siècle, alors que les astronomes occidentaux ne l'ont découvert qu'en 1862 ?

La cérémonie du Sigui, organisée tous les 60 ans, célèbre cette étoile depuis des siècles. Ce cas illustre une vérité dérangeante : nous avons perdu le contact avec la richesse intellectuelle et scientifique de nos ancêtres.



FRANÇAIS



WOLOF



ANGLAIS

Les QR-code vous permettent d'accéder à des podcasts en français, wolof et anglais.



Les Ressources Naturelles : L'Exemple du Bissap

Le bissap, consommé quotidiennement au Sénégal, est commercialisé en Occident comme «produit miracle» à 10 000 FCFA les 21 sachets, avec les arguments suivants :

- 3 à 6 fois plus de vitamine C que les oranges
- 2 fois plus de calcium que le lait
- 4 fois plus d'antioxydants que le kiwi
- Riche en zinc et potassium

La leçon : «*Nous sommes assis là, et nous regardons ça arriver, juste parce qu'on ne se rend pas compte de ce qu'on a ici.*»

L'UNICITÉ DES CŒURS : AU-DELÀ DE LA TECHNOLOGIE

Le Vrai Problème Africain selon Maram Kairé

«*Le principal problème que nous avons sur ce continent, son avenir, ce n'est pas la maîtrise technologique. Nous avons les cerveaux les plus excellents ici. Ce qui fait défaut, c'est l'unicité des cœurs.*»

Maram Kairé a partagé deux anecdotes révélatrices :

Cas 1 : Le Syndrome du Marabout Deux jeunes s'associent avec une idée brillante. Première semaine : tout va bien. Deuxième semaine : on communique. Troisième semaine : la famille intervient : «Pourquoi on ne voit que l'autre ? Fais attention, il va récupérer votre affaire.» Résultat : deux partenaires qui auraient pu réinventer l'Afrique finissent chez le marabout à se jeter des sorts.

Cas 2 : La Jalouse Destructrice Quand quelqu'un

réussit : «*Il est en train de magouiller. Pourquoi lui ? Pourquoi pas lui ?*» On commence à mettre des bâtons dans les roues, comme si la réussite de l'autre signifiait automatiquement notre échec.

Les Modèles de Réussite Internationale

Kairé rappelle comment les géants technologiques se sont construits :

- Mark Zuckerberg a appelé ses amis pour Facebook
- Steve Jobs a collaboré avec Wozniak pour Apple
- Bill Gates avec Steve Ballmer pour Microsoft
- Larry Page et Sergueï Brin pour Google

Le contraste : En Occident, la collaboration mène au succès. En Afrique, trop souvent, elle mène à la suspicion.

SOUVERAINETÉ ET GÉOPOLITIQUE : LE NOUVEAU PARADIGME

Les Leçons des Polycrises

Abdou Souleye Diop a démontré comment les crises COVID et ukrainienne ont paradoxalement repositionné l'Afrique :

Le COVID-19 : Révélateur de Dépendances

- Plus de masques disponibles
- Plus de médicaments
- Plus de riz à importer
- Frontières fermées, avions cloués au sol

Résultat : Prise de conscience brutale que

l'indépendance politique ne signifie pas souveraineté économique.

La Crise Ukrainienne : Accélérateur

- Plus de blé ukrainien
- Plus d'engrais russe
- L'Europe réalise sa sur-dépendance à la Russie pour le gaz
- Le monde occidental cherche des alternatives à l'Asie

Conclusion : L'Afrique devient la solution naturelle aux défis mondiaux.

Les 6 Défis Mondiaux : L'Afrique comme Solution

1. Défi Démographique

- 2050 : 2,5 milliards d'Africains (vs 1,5Mds aujourd'hui)
- 25% de la population mondiale
- 50% de moins de 29 ans (vs 49 ans en Europe/Asie)
- Force de travail et marché du futur.

2. Défi Agro-alimentaire

- 60% des terres arables non cultivées du monde
- Plus grand potentiel en engrais (phosphate, gaz, urée).

3. Défi Énergétique

- Réserves majeures de gaz et pétrole
- Gazoduc atlantique Nigeria-Maroc : projet stratégique
- Alternative crédible à la dépendance russe de l'Europe.

4. Défi de Décarbonation

- Meilleur mix solaire-éolien au monde
- Projet XLink : 30 milliards USD pour alimenter 8,5% des besoins du Royaume.

REGARDS CROISÉS : ANALYSES APPROFONDIES (suite)

Les 6 Défis Mondiaux : L'Afrique comme Solution (suite)

4. Défi de Décarbonation (suite)

- Meilleur mix solaire-éolien au monde
- Projet XLink : 30 milliards USD pour alimenter 8,5% des besoins du Royaume-Uni depuis le Maroc
- Potentiel hydroélectrique immense (Congo, Nil, etc.)

5. Défi Sécurité

- Solution aux flux migratoires par le développement local
- Lutte contre le terrorisme à la source
- Stabilisation régionale

6. Défi Souveraineté Industrielle

- Alternative à l'Asie pour les délocalisations
- Nearshoring vers l'Afrique (proximité Europe)
- Main d'œuvre qualifiée à coût compétitif

Le Nouveau Pouvoir de Négociation

L'exemple du Maroc cité par Diop est révélateur :

«*Ça fait un an que le Maroc était en froid avec la France, et à un moment, c'est la France qui est revenue pour essayer d'arriver à de meilleurs sentiments, parce que c'est un pays qui a pris conscience de son pouvoir de négociation.*»

Message clé : Les paradigmes ont changé. L'Afrique ne mendie plus, elle négocie d'égal à égal.

LE SPATIAL : CATALYSEUR DE TRANSFORMATION

Pourquoi le Spatial pour l'Afrique ?

Maram Kairé a déconstruit le mythe selon lequel «le spatial n'est pas pour l'Afrique, c'est trop cher».

La Réalité :

- Les pays qui ont investi dans le spatial sont les plus avancés dans l'atteinte des ODD
- Les 17 Objectifs de Développement Durable sont tous liés au spatial
- Le «New Space» a révolutionné les coûts : un CubeSat coûte 50 000 € (vs des millions auparavant)

Applications Concrètes du Spatial

1. Agriculture de Précision

- Données satellitaires pour identifier les zones propices
- Détection précoce des maladies des cultures
- Optimisation des rendements
- Anticipation des récoltes

2. Santé Publique

- Lutte contre le paludisme : détection des zones de prolifération larvaire
- Identification des points d'eau à risque
- Télémédecine : expert au Japon opérant à Kédougou
- Distribution équitable des ressources sanitaires

3. Surveillance Maritime

- Échantillonnage des bancs de poissons
- Détection de la pêche illégale
- Surveillance des navires coupant leurs balises
- Protection des ressources halieutiques

4. Pétrole et Gaz

- Détection de fuites avant 50 cm d'étendue
- Monitoring des infrastructures
- Sécurité environnementale

5. Éducation

- Télé-enseignement dans les zones reculées
- Distribution du savoir sur tout le territoire
- Réduction de la fracture éducative
- La Dynamique Africaine

Chiffres clés :

- 22 agences spatiales créées en Afrique (le Sénégal est la 22e)
- 40 satellites lancés ces 20 dernières années
- Objectif : 100 satellites d'ici 2030
- Création de l'Agence Spatiale Africaine

Le Sénégal Spatial :

- Premier satellite lancé (CubeSat)
- Constellation de 7 satellites prévue d'ici 2028
- Projet Sénégal Space Valley :
 - Centres de recherche et d'innovation
 - Incubateurs pour startups
 - Data centers
 - Laboratoire d'innovation
 - Centre d'assemblage, d'intégration et de tests
- Partenariat avec la Chine pour la Station Internationale Lunaire

L'Enjeu des Vocations

Le problème : Seulement 16% des jeunes Sénégalais s'intéressent aux sciences au baccalauréat.

La solution : Créer des infrastructures inspirantes qui donnent envie aux enfants dès 5-7 ans de rêver de travailler dans le spatial.

La vision : «Si la Silicon Valley est pour les États-Unis, cette Space Valley sera pour le Sénégal.»

COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT INCLUSIF



Le Paradoxe de l'Accompagnement

Eva Sow Ebion et Dr. Mame Aby Seye ont mis le doigt sur un problème structurel : la sur-formation sans impact.

Le constat :

- Groupements de femmes formés 5, 10, 15 fois
- ONFP, 3FPT, PME, ONG, etc. : redondance des formations
- «Zone de confort» de la formation sans passage à l'action
- Question cruciale : «Est-ce qu'ils ont été formés pour sortir de cette zone de confort ?»

La solution : Passer de la formation à la pratique, accepter le droit à l'erreur, comprendre sa chaîne de valeur.

Les Communautés : Données d'Impact

Chiffres présentés par Eva Sow Ebion :

- 2,6 milliards de personnes non connectées à Internet dans le monde
- 300% : augmentation de l'efficacité des programmes communautaires co-créés
- 70% : taux d'amélioration de l'apprentissage avec programmes communautaires (enfants)
- 30% : amélioration dans l'accès à la santé avec projets communautaires
- 50%+ : impact sur l'autonomisation des femmes

Message : Les programmes qui fonctionnent sont ceux conçus AVEC les communautés, pas POUR elles.

De la Philanthropie Traditionnelle à la Co-Création

Critique du modèle traditionnel :

- Projets pensés ailleurs, imposés localement
- Bénéficiaires exclus de la conception
- Manque de durabilité après le départ des ONG
- Absence d'appropriation par les communautés

Le nouveau paradigme :

- Engagement : mettre les communautés au cœur des programmes
- Co-construction : réfléchir aux solutions AVEC les communautés
- Activation : dialogue, racontage d'histoires, adaptation constante

Les Modèles Collectifs vs Modèles Individuels

Critique du «capitaine d'industrie» : Dr. Mame Aby Seye : «*On a tendance à dire : 'Untel est un modèle.' Je pense qu'il faut valoriser le modèle collectif.*»

L'exemple de l'écurie de lutte :

- Modèle actuel : tout tourne autour du champion
- Quand le champion part à la retraite, tout s'écroule
- Modèle souhaité : l'écurie comme structure pérenne offrant des opportunités à tous

Application : Penser en termes d'écosystèmes, pas d'individus isolés.

URBANISME DURABLE : RÉINVENTER NOS VILLES

Le Diagnostic Impitoyable

Alé Badara Sy n'a pas mâché ses mots sur l'urbanisation sénégalaise :

Les problèmes structurels :

- «Ce que vous voyez, ce ne sont pas des villes, c'est un patchwork urbain»
- Lotissements réalisés par des géomètres, pas des urbanistes
- Infrastructures orientées automobile, pas humain
- Absence de trottoirs, de pistes cyclables
- Manque d'espaces publics de qualité

L'exemple des 1000 logements :

- Création de la SAFRU et du Fonds de l'Habitat Social
- Résultat : «pas plus de 100 logements»

Verdict : «C'est le plus mauvais projet du Sénégal»

L'Urgence Urbaine

Les chiffres :

- Depuis 2006 : plus de 50% de l'humanité vit en ville
- 2050 : 75% de la population mondiale sera urbaine
- Les villes occupent 2% de la Terre mais génèrent un impact environnemental catastrophique
- 75% des infrastructures africaines du futur ne sont pas encore construites

Le danger : Si on construit ces 75% avec les mêmes erreurs qu'aujourd'hui, la catastrophe sera irréversible.

Les Villes Vertes : Nouveau Paradigme

Ce que sont les villes vertes :

- Pas seulement des arbres, mais une transition écologique complète
- Efficacité énergétique et énergies propres
- Solutions basées sur la nature
- Transport durable (marche, vélo, transports collectifs)

Les 4D de la transformation urbaine :

- Dédensifier : créer des espaces respirables
- Décarboniser : abandonner les énergies fossiles
- Débétonner : plus de végétal, moins de béton
- Digitaliser : optimiser la gestion urbaine

Innovation et Résistance au Changement

Les bonnes pratiques à valoriser :

- Exemple de la Cité : populations qui cotisent pour améliorer leur cadre de vie
- Dynamiques communautaires d'embellissement
- Initiatives citoyennes d'espaces verts

Les résistances :

- «Si on prend des espaces libres pour en faire des espaces verts, les gens disent qu'on est en train de jouer»
- Difficulté de créer des pistes cyclables face aux marchands ambulants
- Absence de culture du vélo et du transport collectif
- Tout le monde veut son véhicule personnel

L'Humain au Centre

La révolution nécessaire :

- Passer d'une ville orientée automobile à une ville orientée humain
- Créer des trottoirs où on peut marcher

- Développer des espaces publics de qualité
- Promouvoir la marche, le vélo, le covoiturage

Le changement de mentalité :

- «La première chose qu'on cherche quand on travaille, c'est d'avoir notre véhicule»
- «Imaginez qu'on prend notre véhicule de Mbour à Dakar, on est seul, on dépense beaucoup d'énergie, ça pose un problème, mais on impacte la population et on tue les gens»

SYNTÈSE : LES 7 PILIERS DE LA RÉINVENTION AFRICAINE

1. PENSER DIFFÉRENNEMENT, PAS COPIER

Principe : L'innovation africaine ne vient pas de l'imitation de l'Occident mais de l'adaptation à nos réalités.

Exemples :

- Finance digitale : 73% des transactions mondiales
- Solutions basées sur les communautés
- Valorisation des savoirs ancestraux

Action : Systématiquement se demander : «Est-ce adapté à notre contexte ?» plutôt que «Comment font-ils ailleurs ?»

2. VALORISER NOTRE PATRIMOINE

Principe : Nous possédons des richesses (naturelles, culturelles, intellectuelles) que nous ne valorisons pas.

Exemples :

- Bissap vendu 10 000 FCFA en Occident
- Savoirs astronomiques des Dogons
- Langues locales (wolof, peul, sérère, diola)
- Solutions traditionnelles de gestion communautaire

Action : Documenter, protéger et commercialiser nos ressources avant que d'autres ne le fassent.

3. L'UNICITÉ DES CŒURS

Principe : Le vrai obstacle n'est pas technologique mais humain : jalouse, individualisme, manque de confiance.

Problèmes identifiés :

- Le syndrome du marabout
- La jalouse déstructrice
- L'égo des 54 pays africains
- Manque de collaboration

Action : «Si X réussit, c'est toute la famille qui réussit. Si un Sénégalais réussit, c'est 18 millions qui réussissent.»

4. LA SOUVERAINETÉ STRATÉGIQUE

Principe : L'indépendance politique sans souveraineté économique est une illusion.

Domaines critiques :

- Souveraineté alimentaire
- Souveraineté énergétique
- Souveraineté technologique
- Souveraineté sanitaire

Action: Produire localement, commercer régionalement, négocier d'égal à égal internationalement.

5. INVESTIR DANS LES LEVIERS D'AVENIR

Principe : Les secteurs négligés (spatial, finance digitale, villes vertes) sont les plus stratégiques.

Priorités :

- Spatial : 22 agences, objectif 100 satellites d'ici 2030
- Fintech : leadership mondial déjà acquis
- Urbanisme durable : 75% des infrastructures à construire
- Éducation scientifique : passer de 16% à 50%+ au bac

Action : Concentrer les investissements publics et privés sur ces secteurs transformateurs.

6. CO-CRÉER AVEC LES COMMUNAUTÉS

Principe : Aucun projet n'est durable s'il n'est pas pensé avec les bénéficiaires.

Méthodologie :

- Engager : mettre les communautés au cœur
- Co-construire : réfléchir ensemble aux solutions
- Activer : dialogue, contenu local, partenariats durables

Résultats : +300% d'efficacité, +70% d'apprentissage, +30% de santé.

7. AGIR VITE ET ENSEMBLE

Principe : «On n'a pas à choisir entre aller vite et aller loin. On doit aller vite ET aller loin.»

Stratégie :

- Parler d'une seule voix (fin de l'égo des 54 pays)
- Projets communs (exemple : gazoduc à 13 pays)
- Utiliser les champions comme locomotives
- Investir massivement dans la jeunesse

Urgence : L'Afrique est à la croisée des chemins. Le momentum géopolitique actuel est une fenêtre d'opportunité unique.

BOÎTE À OUTILS POUR L'INNOVATION DURABLE

PERSPECTIVES & LEÇONS

CHECKLIST DE L'ENTREPRENEUR AFRICAIN

PHASE 1 : CONCEPTION

- Mon projet s'inspire-t-il de solutions locales ou copie-t-il l'étranger ?
- Ai-je consulté les communautés bénéficiaires ?
- Mon modèle est-il adapté aux réalités africaines ?
- Quelles ressources locales puis-je valoriser ?

PHASE 2 : PARTENARIATS

- Qui sont mes alliés naturels dans l'écosystème ?
- Comment puis-je créer de la valeur collective plutôt qu'individuelle ?
- Mon projet crée-t-il des opportunités pour d'autres ?
- Suis-je prêt à partager le succès ?

PHASE 3 : IMPACT

- Mon projet contribue-t-il aux ODD ?
- Quelle est ma contribution à la souveraineté nationale ?
- Comment mon succès peut-il inspirer d'autres ?
- Quel héritage vais-je laisser ?

RESSOURCES ET SOUTIENS DISPONIBLES

Structures d'Accompagnement :

- Consortium Jeunesse Sénégal (Eva Sow Ebion)
- Sénégal Connect Start Up (Raki Kane)
- Sen Start Up (Momar Diop)
- IF Policy (co-création de politiques publiques)
- Programme PepiTech Champions d'Afrique (AKASSAA)

Financements :

- Teranga Capital
- FONSIS (Fonds Souverain)
- Start-up Act (en finalisation)
- Fonds dédiés aux fintechs
- Partenariats public-privé

Formation & Mentorat :

- Agence Sénégalaise d'Études Spatiales (vocations scientifiques)
- Groupe Ecobank (stratégie fintech)
- Club de Réflexion sur l'Urbain
- AKA Talks (networking & visibilité)

INDICATEURS DE PERFORMANCE DURABLE

Critères Économiques :

- Croissance du CA
- Création d'emplois locaux
- Contribution au PIB national
- Réduction des importations

Critères Sociaux :

- Inclusion des communautés
- Autonomisation des femmes
- Accès aux services essentiels
- Formation et transfert de compétences

Critères Environnementaux :

- Réduction de l'empreinte carbone
- Utilisation de ressources renouvelables
- Solutions basées sur la nature
- Économie circulaire

Critères Culturels :

- Valorisation du patrimoine
- Promotion des langues locales
- Sauvegarde des savoirs ancestraux
- Création de contenu local

PERSPECTIVES & VISION 2025

PERSPECTIVES & LEÇONS

LES CHANTIERS URGENTS

1. Finalisation du Start-up Act

- Cadre fiscal attractif
- Accès facilité aux marchés publics
- Protection de la propriété intellectuelle
- Visas facilités pour talents

2. Opérationnalisation de la ZLECAF

- Libre circulation des biens et services
- Harmonisation des réglementations
- Facilitation du commerce intrarégional
- Création de champions panafricains

3. Sénégal Space Valley

- Construction des infrastructures
- Lancement de la constellation de satellites
- Création des incubateurs spatiaux
- Programmes de vocations scientifiques

4. Villes Vertes

- Révision des codes de l'urbanisme
- Investissements dans les transports collectifs
- Création d'espaces publics de qualité
- Programmes de végétalisation

5. Écosystème Fintech

- Consolidation du leadership mondial
- Expansion vers services avancés
- Inclusion financière totale (objectif 80%)
- Innovation dans la blockchain et crypto



Scannez pour visualiser
la vidéo Teaser de l'édition 2 des AKA Talks



Thème pressenti : «L'Afrique en Action : De la Vision à l'Impact»



Objectifs :

- Mesurer les progrès accomplis depuis 2024
- Célébrer les success stories concrètes
- Identifier les nouveaux défis
- Renforcer les synergies

Formats enrichis :

- Masterclass avec les pépites PepiTech
- Visites de terrain (projets réalisés)
- Hackathon de solutions durables
- Pitchs de levée de fonds en direct
- Signature de partenariats stratégiques

CONCLUSION : L'APPEL À L'ACTION

Les AKA Talks Édition 2 nous laissent avec une certitude : l'Afrique n'a plus le temps d'hésiter.

Les crises mondiales ont créé une fenêtre d'opportunité unique. Le monde a besoin de l'Afrique pour :

- Nourrir sa population croissante
- Alimenter sa transition énergétique
- Diversifier ses chaînes d'approvisionnement
- Régénérer sa pyramide démographique

Mais cette opportunité ne durera pas éternellement. D'autres continents, d'autres modèles, d'autres acteurs sont en compétition.

Ce qui fera la différence :

1. La fierté : cesser de nous sous-estimer
2. L'unité : travailler ensemble, pas les uns contre les autres
3. L'audace : oser penser différemment
4. L'action : passer de la parole aux actes
5. La durabilité : construire pour les générations futures



LES CITATIONS À RETENIR

PERSPECTIVES & LEÇONS



«Le principal problème que nous avons sur ce continent, ce n'est pas la maîtrise technologique. C'est l'unicité des cœurs.»

— Maram Kairé



«Si nous prenons en compte nos spécificités, nos réalités, nos forces, et que nous utilisons la technologie, nous pouvons réinventer le monde.»

— Djiba Diallo



«L'Afrique ne se développera que par les Africains. Il n'y a personne qui va venir développer nos pays.»

— Abdou Souleye Diop



«L'histoire de la chasse est toujours racontée par le chasseur. Il en va de notre responsabilité de continuer à raconter notre histoire.»

— Eva Sow Ebion



«Il nous faut créer des infrastructures vertes, dédensifier, décarboniser et débétonner nos villes.»

— Alé Badara Sy

LE MOT DE LA FIN



*Chers Africains, d'ici et d'ailleurs,
Cette édition 2 des AKA Talks a démontré
une chose : nous avons tout ce qu'il faut.*

*Nous avons les ressources.
Nous avons les talents.
Nous avons les solutions.
Nous avons l'histoire.
Nous avons l'avenir.*

*Ce qui nous manque parfois, c'est la
confiance en nous-mêmes et la capacité à
travailler ensemble.*

*Alors, pour 2025 et au-delà :
Croyons en nous.
Collaborons sans jalousie.
Créons sans copier.
Construisons pour durer.*

***L'Afrique ne suit plus les tendances.
Elle les crée.***

El Hadj DIOP
Fondateur AKASSAA





REMERCIEMENTS

Les Organisateurs remercient chaleureusement :

Les Speakers :

M. Maram Kairé
Mme Djiba Diallo
M. Abdou Souleye Diop
Mme Eva Sow Ebion
M. Alé Badara Sy
M. Ibrahima Nour Eddine Diagne
M. Idrissa Diabira

Les Pépites PepiTech Champions d'Afrique :

Yassin Sarre (Wër)
Marsin Diouf (Biomass Agro)
Moustapha Ndiaye (Teranga AI)
Papa Maguette Dieng (Ecosocenn)
Astou Diop (Vijana Collection)
Équipe Pijama Sénégal
Omar Duli (Demfy)

Les Partenaires & Soutiens :

Orange Sonatel
Tous les sponsors et partenaires institutionnels
Les médias et photographes
L'équipe AKASSAA

Et surtout : Tous les participants qui, par leur présence et leur engagement, font des AKA Talks un rendez-vous incontournable de l'innovation africaine.



Les QR-code vous permettent d'accéder à des podcasts en français, wolof et anglais.



FRANÇAIS



WOLOF



ANGLAIS

ANNEXES

Accédez aux résumés audio et vidéo :



Retrouvez-nous sur :



POUR ALLER PLUS LOIN

Ressources documentaires :

Rapports GSMA sur le mobile money en Afrique
Études ONU Habitat sur l'urbanisation africaine
Données ANSD sur l'accès aux soins au Sénégal
Publications de l'Agence Spatiale Africaine
Recherches sur les Dogons et l'astronomie

Prochains événements :

AKA Talks Édition 3 (Décembre 2025)
Masterclass PepiTech (Trimestres 2025)
Tables rondes thématiques

L'Afrique est à l'aube d'une ère de transformation,
où l'innovation locale devient la lumière qui guidera
nos champions vers le rayonnement mondial.
Ensemble, réinventons l'Afrique.

AKASSAA ENTERTAINMENT - Tous droits réservés
Ce document est la propriété exclusive d'AKASSAA.

Aka Talks

**DEUX GRANDS RENDEZ-VOUS ANNUELS
QUI RÉUNISSENT LEADERS, EXPERTS ET
INNOVATEURS.**

ÉDITION DE JUIN

CHAQUE DERNIER SAMEDI
DU MOIS DE JUIN

ÉDITION DE DÉCEMBRE

CHAQUE PREMIER SAMEDI
DU MOIS DE DÉCEMBRE

